

Quei brutti sponsor delle Pro Loco



*“La presenza della **raffineria**, della **centrale** per la produzione di energia elettrica e **dell’Area di Sviluppo Industriale** hanno avuto gravi **ricadute negative** sia sullo sviluppo urbanistico e più in generale sul contesto territoriale delle aree limitrofe, soggette a **grave degrado** paesaggistico-ambientale..., sia **sullo sviluppo economico**, con ricadute negative per l’intera provincia.”*

*Questi “insediamenti industriali [...] confliggono fortemente con i valori e le valenze che i luoghi ancora possiedono, rispetto a cui soprattutto alcuni impianti industriali si configurano come **detrattori paesaggistici** tra l’altro **lesivi di potenzialità economiche non indifferenti.**”*

Così si esprime il Piano Paesaggistico dell’Ambito 9, vigente in regime di Salvaguardia dal Dicembre 2009, in merito agli insediamenti industriali della zona industriale di Milazzo, ed in particolare della **RAM** e della centrale elettrica, oggi in mano ad **A2A**. **Forti detrattori paesaggistici** dunque, **fattori di degrado** del tutto fuori luogo per l’incantevole golfo di Milazzo, **lesivi di potenzialità economiche** non indifferenti ma anche, aggiungiamo noi, **lesivi dell’ambiente e della salute**, come riconosciuto con l’istituzione del Sito di Interesse Nazionale per le bonifiche di Milazzo e dell’Area ad Elevato Rischio di Crisi Ambientale del Comprensorio del Mela.

Eppure a Milazzo le Pro Loco, che dovrebbero essere associazioni di promozione del territorio, non perdono occasione per far **sponsorizzare** le proprie iniziative proprio dalle aziende, la RAM e A2A, che rappresentano i fattori di degrado che tanto hanno nuociuto e nuocciono al territorio.

L'ultima occasione è stata quella del Tono Summer Fest di sabato scorso, organizzato dalla Pro Loco Milae. Non possiamo che plaudire per iniziative meritorie come questa, ma al contempo dobbiamo evidenziare come **determinati sponsor** siano del tutto **fuori luogo** e **controproducenti**. Come si pensa infatti di promuovere il turismo? Menando vanto di **obbrobri la cui vista ed il cui fetore velenoso costituiscono una pessima presentazione?**

Tanto più che ancora oggi RAM ed A2A **continuano a voler fare i propri interessi a discapito della comunità locale.**

A2A infatti vuole a tutti i costi realizzare un **mega-inceneritore** di rifiuti, sia contro la volontà popolare, sia contro il sopra citato Piano Paesaggistico. Tanto che pur di liberarsi dell'ostacolo non ha esitato a presentare ricorso al Tar del Lazio.

Anche la **RAM** non è da meno, avendo presentato **ricorso contro i limiti alle emissioni** imposti dal Ministero dell'Ambiente nell'ultima AIA.

Questo è il reale rispetto della RAM e di A2A per il territorio. Ed è indecente che a queste aziende sia consentito di provare a **rifarsi l'immagine** (e prendere in giro i cittadini) mediante la sponsorizzazione di attività organizzate dalle Pro Loco.

Perciò, care Pro Loco milazzesi, non vi sembra una **palese contraddizione** far sponsorizzare attività di promozione del territorio da parte di tali aziende? E' come se l'avvocato di una vittima si facesse sponsorizzare dal carnefice. Evidentemente c'è qualcosa che non quadra.

Comitato dei cittadini contro l'inceneritore del Mela – www.cittadinicontroinceneritore.org

Comitato No Inceneritore del Mela

ALSA - Associazione Luciese per la Salute e l'Ambiente